

LOVEAT

MEDIA PROFILE 2024



ラジオ・ラブィートは、こんなラジオ局です

RADIO LOVEAT STATION CONCEPT



豊田・みよしのスタジオから発信する唯一のラジオ局

ラジオ・ラブィートは、平日主要時間帯（7：00～22：00）の80％を豊田・みよしのスタジオで制作した番組で編成。地元みなさんに一番ちかい番組づくりに取り組んでいます。



地元を愛するパーソナリティで構成するラジオ局

ラジオ・ラブィートのパーソナリティは、豊田エリアで暮らすトークのプロ集団。地元のイベント・式典では地元愛溢れる司会者として、行政様・企業様から幅広い支持をいただいています。



地元を一番よく知るフットワークの軽いラジオ局

ラジオ・ラブィートは、フットワークの軽さNo.1を目指し、ラジオ中継車をはじめ、簡易中継システムや収録機材を用いて、みなさまの下に出向いていき必要な情報をお届けしています。



産・学・官と連携した取り組み①

大学・行政と連携した番組づくりを通じた地域貢献

RADIO LOVEAT
SALES PLAN



東海学園大学・みよし市役所と連携した番組づくり

「みよしコミュニティニュース」

みよし市に本部を置く東海学園大学の学生とともに
みよしの話題を取材する学生目線でお届けする行政ニュース。



あなたの力を、未来の力に！

東海学園大学

はあとめであらしあふふ〜と



名古屋大学大学院・NPO・矯正行政（愛知少年院）と連携した番組づくり

「コウセイラジオ〜break through the wall〜」

名古屋大学大学院の学生とNPO再非行防災サポートセンター愛知の代表
がパーソナリティを務める再非行防止を呼びかけるドキュメンタリー番組。
愛知少年院内でも放送され、非行少年の健全育成に貢献しています。



名古屋大学

はあとめであらしあふふ〜と



中京大学大学ゼミとコラボした番組づくり

「Young! Young! Young!」

毎週木曜日は、中京大学スポーツ科学部（草薺ゼミ）の学生が出演。
学生目線で様々な話題や音楽をお届けします。



中京大学
CHUKYO UNIVERSITY

はあとめであらしあふふ〜と



産・学・官と連携した取り組み②

企業と連携した番組等による賑わい創出

RADIO LOVEAT
SALES PLAN



香嵐溪一の谷と連携した番組づくり

「あすけ探訪～あすたん～」

香嵐溪一の谷を運営するホンダロジコム(株)様とともに、年間を通じた足助の魅力を発信しています。



豊田市駅の商業ビルと連携した賑わい創出

「コモ・スクエア アーバンラウンジ」「大日通信ぎやざすた」

名鉄豊田市駅東口に位置し、シティホテルを併設する2つの再開発ビル「コモ・スクエア」と「GAZA専門店街」ラジオ・ラビートはそれぞれとタッグを組み、定期的な公開収録や市民に開放したサテライトスタジオを設置することで、豊田市駅前の賑わい創出に貢献しています。



ラジオ中継車を活用した展開

ラジオ中継車を用いた公開放送・イベント企画の実施

RADIO LOVEAT SALES PLAN



ラジオ・ラビートのラジオ中継車は、豊田・みよしエリアでのイベントに出動！
公開放送やステージの運営に活用されています。
ラジオ体験ブースとしても多くのみなさまに利用されています。



ラジオ・ラビートのイベント展開

ラジオ・ラビートが演出するイベント・プロモーション企画

RADIO LOVEAT SALES PLAN



消費生活講演会（落語上演）



コモ・スクエアSUMMER JAZZ



MEGLIAクリスマスコンサート



TRY FOR ALL サンクスフェスタ



ナルホド！中電お客さま感謝祭



東名高速道路全通50周年記念祭

ラジオ・ラビートでは、ラジオ番組を通じて鍛えたタイムキープ力や進行スキルを持つ地元愛あふれるパーソナリティによる司会業務、番組制作力を応用したステージ演出・運営業務のノウハウを蓄積。地元イベントにおける式典進行やステージ演出に貢献しています。

もう一つの地域メディア「豊田経済新聞」



豊田経済新聞に掲載された
最新ニュースの一部は、
Yahooニュース
dmenu/gooニュース等に転載され
多くの方にご覧いただいています。



YAHOO! ニュース
JAPAN



豊田経済新聞



goo dmenu

**RADIO LOVEAT
SALES PLAN**

2021年4月からエフエムとよた(株)が運営を開始した「豊田経済新聞」
耳で情報をキャッチするラジオでの音声情報とスマートフォンやPCを通じて
目から情報を入手できるウェブニュースを通じて、各地域で開催されるイベントや
展覧会、ライブなどのカルチャー情報のほか、ニューオープンのお店や、コロナ禍に
おける地元企業・ソーシャルビジネスの新しい取り組み、さらに地元若者たちの間で
いま話題になっている流行・トレンドまで・・・
私たちは全国の地域ニュース情報サイト「みんなの経済新聞ネットワーク」の一員として、
「まちのハッピーニュース」に特化して情報発信しています。



ラジオ・ラビートの地元密着企画が好評！

地元密着の企画をご賛同頂いた大手クライアント様の一例

RADIO LOVEAT
STATION DATA



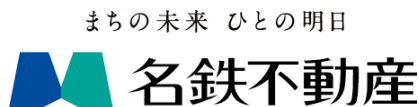
中日本高速道路株式会社



ナゴヤハウジングセンター



三井不動産レジデンシャル



名鉄不動産



※過去10年以内にご出稿実績のある大手クライアント様の一部を掲載（順不同）

ラジオ・ラビートがご提案する地元密着のプロモーション企画は、
豊田・みよしエリアをターゲットとする大手企業様に支持されています。

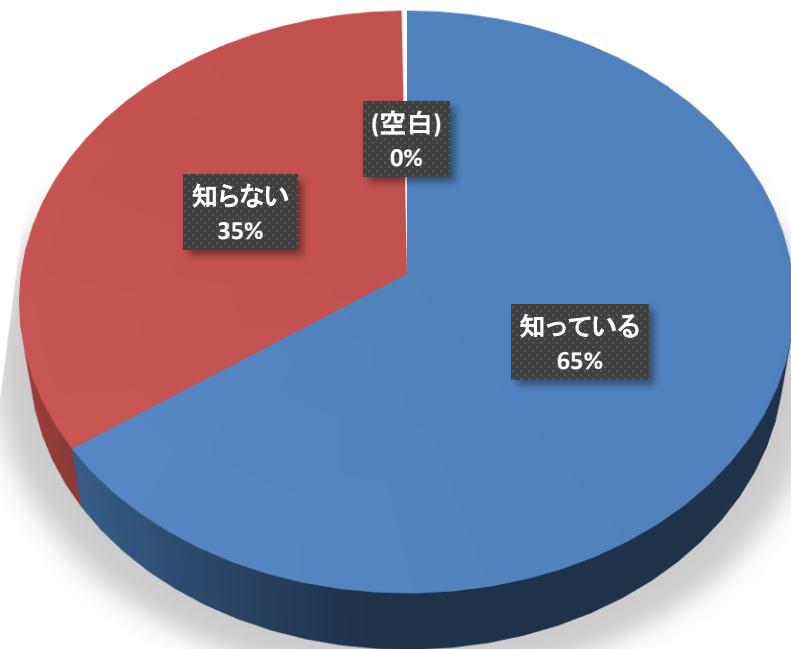


多くの市民が「ラジオ・ラビート」を認知！

2019年度 アンケート調査結果

RADIO LOVEAT STATION DATA

ラジオ・ラビート認知度



出典：自社調べ（2019年度リスナー聴取動向アンケート調査）



公開放送や積極的なイベント参加、きめ細かな地域情報の発信を続けることにより、ラジオ・ラビートは幅広い年齢層の地元の皆様に認知されています。

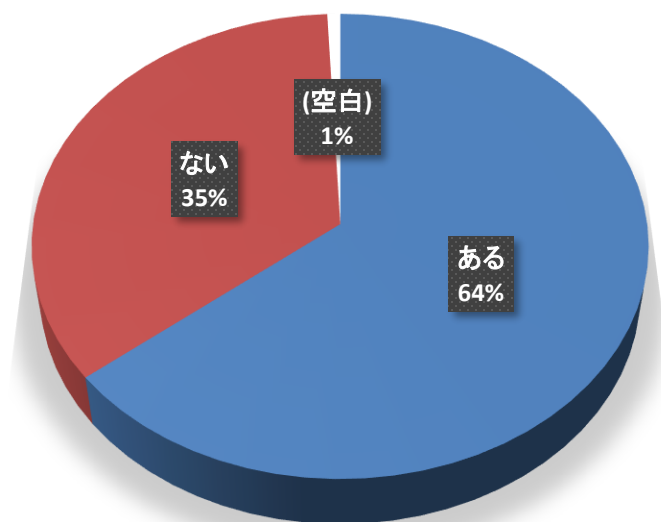


クルマ社会でラジオは有効な情報発信メディア！

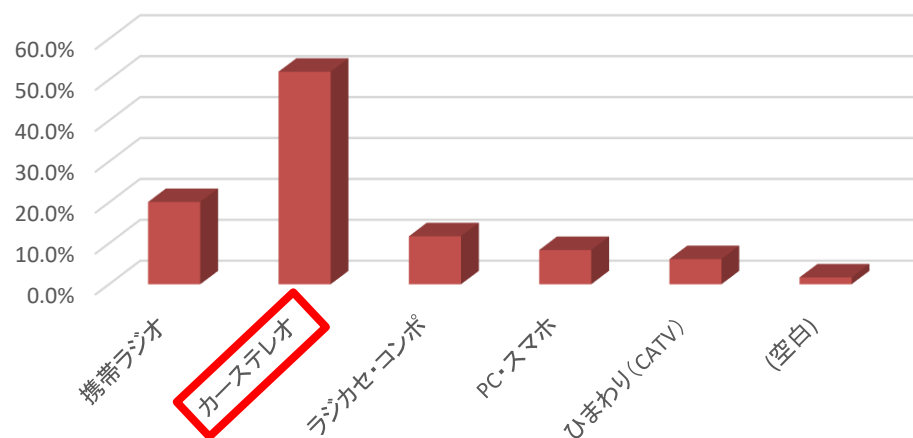
2019年度 アンケート調査結果

RADIO LOVEAT STATION DATA

ラジオを聴く習慣がありますか？



ラジオ番組をどんな機器で聞きますか？



出典：自社調べ（2019年度リスナー聴取動向アンケート調査）

6割を超える人がラジオを聞くエリアです♪

ラジオ・ラビートの放送エリアでは、6割強の人にラジオの聴取習慣があります。また自動車保有台数は、約39万台（18歳以上1人当たり1.5台）と全国有数の保有率を誇り、クルマが最も身近な交通手段です。このことからクルマでのラジオ聴取率が高く、有力な情報伝達手段といえます。



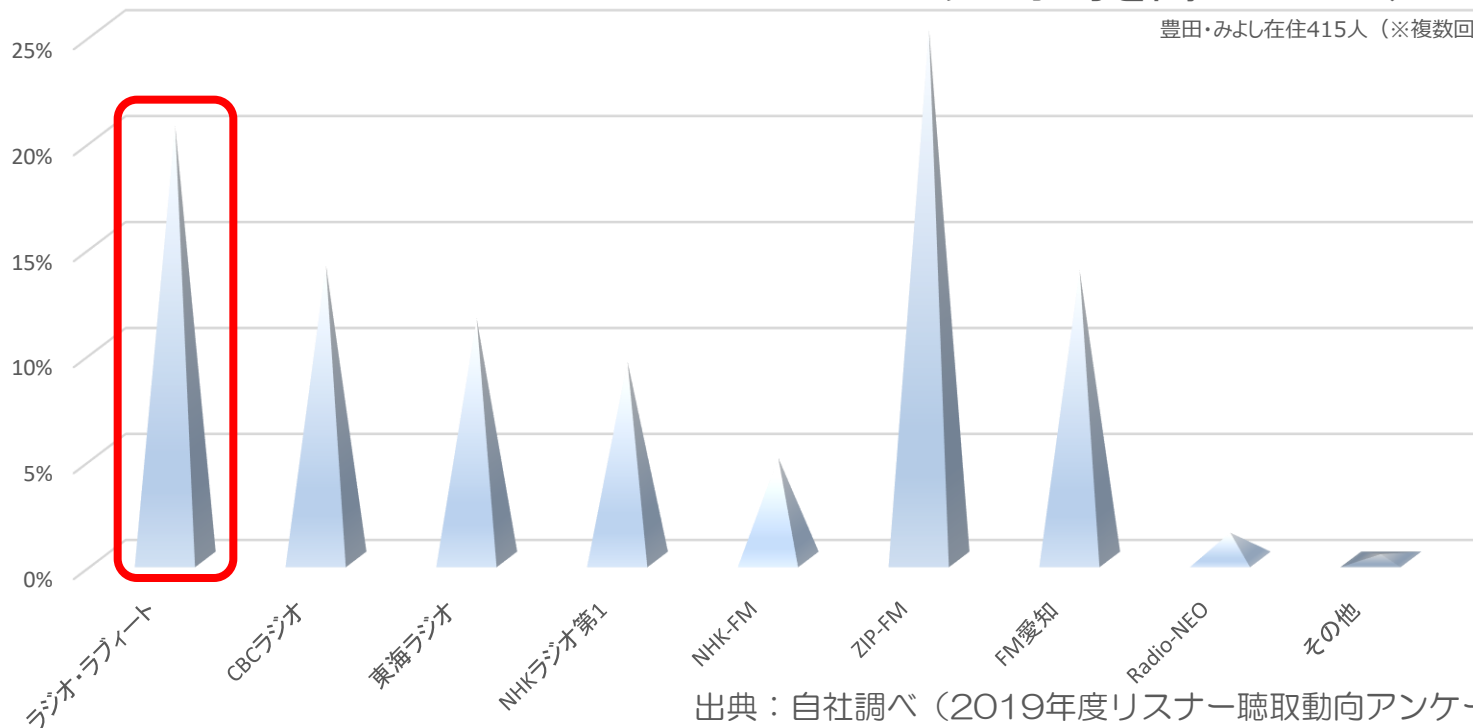
ラジオ・ラビートは、地元で高い支持！

2019年度 アンケート調査結果

RADIO LOVEAT STATION DATA

どのラジオ局を聞いていますか？

豊田・みよし在住415人（※複数回答）



出典：自社調べ（2019年度リスナー聴取動向アンケート調査）

豊田・みよしエリアで好調な聴取！！

ラジオ・ラビートは、在名ラジオ局を含む全ラジオ局聴取支持率でNo.2を記録。「地元のラジオ局」として、地域に根ざしたきめ細かな情報を発信していることで、豊田市・みよし市のみなさまの支持が着実に広がっています。



ラジオCM・ラジオ中継車・司会の料金

スポットCM

20秒／ご出稿目安：2,000円～

公開放送

3時間まで／ご出稿目安：120,000円～

司会料金

3時間まで／ご出稿目安：35,000円～

ラジオ中継車

5時間まで／ご出稿目安：120,000円～

RADIO LOVEAT SALES PLAN

カバーエリア

豊田市（一部山間部を除く）、みよし市、東郷町
及び岡崎市、安城市、知立市、刈谷市、
日進市、豊明市、名古屋市の一部

良好可聴取人口 約80万人



【お問い合わせ】

☎ 0565-32-8855（エフエムとよた(株)営業局）

✉ oga@loveat.co.jp

はとめでいあらふーと



ラジオCMの活用方法①

RADIO LOVEAT
SALES PLAN

▶企業認知を図りたい

▶企業名、商品名を広く浸透させたい



狙った層に対して、効果を高めるCMを続ける場合のご活用例



①レギュラースポットCM

スポットCM（20秒・30秒・40秒・60秒）を毎週（毎日）同じ時間帯にオンエアすることで、習慣的に聴取している方に対して、企業名や商品名を深く認知、浸透させることが可能です。長く続けることで効果が出せます。

ご出稿目安：1ヵ月 3万円～

②インフォメーションご提供

毎週（毎日）同じ時間にオンエアされる、ニュース、交通情報、天気予報にご提供いただくことで、より聞き耳を立てて聴取されるため、さらに高い効果が得られます。

ご出稿目安：1ヵ月 3万円～

上記以外にも「番組の提供」や「公開生放送」、「特別協賛企画」等がございます。

ラジオCMの活用方法②

RADIO LOVEAT
SALES PLAN

▶キャンペーンの告知をしたい ▶新しくお店がオープンする



短期間に集中的に告知をしたい場合のご活用例



①集中スポットCM

集中スポットCM（20秒・30秒・40秒・60秒）を、放送時間、日程をご相談の上、決定していくので、PRしたいターゲットに向けて、的確にアプローチすることができます。指定の日付・時間にオンエアする方法です。

ご出稿目安：3万円～

②パーソナリティによる生告知

パーソナリティが生ワイド番組内で、原稿を読むスタイル。リスナーと強い関係を築いているパーソナリティだから、リアルな目線で情報が伝えられ、効果の高いCM手法です。また、担当者ご自身が出演（生放送・録音出演・電話出演）いただくことも可能です。

ご出稿目安：1ヵ月 5万円～

上記以外にも「番組の提供」や「公開生放送」、「特別協賛企画」等がございます。



コミュニティFMネットワークの活用！

地元密着型ラジオ局で結ぶ県域を超えたネットワーク

RADIO LOVEAT
CFM NETWORK



東海4県（愛知・岐阜・三重・静岡）では30局の地域FMが開局。
地域に根づいた個性あふれる番組をオンエアしています。都市の特性に
合ったきめ細かな販促活動や県境を越えた効率的なエリア選択により
コストパフォーマンスが高いプロモーションを実施することが可能です。



会社概要

概要

社名	エフエムとよた株式会社		
愛称	ラジオ・ラビート (RADIO LOVEAT)		
所在地	送信所：豊田市若草町3丁目3番地8 演奏所：豊田市若草町3丁目3番地8		
周波数・出力	FM78.6MHz ・ 20W ・ JOZZ6AO-FM		
放送区域	旧豊田市、みよし市、東郷町の一部（総務省認可）		
資本金	1億500万円		
役員	代表取締役社長 堀井 敦（ひまわりネットワーク㈱代表取締役社長） 取締役 吉村 俊宏 大杉 達一郎 伊藤 元治 尾野 智 杉坂 盛雄 監査役 藤嶋 伸一郎 倉地 公彦 執行役員 小笠原 禎志		
出資企業	ひまわりネットワーク㈱ トヨタ自動車㈱ 大日通信㈱ 豊田鉄工㈱ 豊田市 and㈱ 豊田信用金庫 ㈱三菱UFJ銀行 ㈱ZIP-FM みよし市 （8社・2自治体）		

沿革

2000年9月4日	会社設立
2001年1月1日	開局
2013年12月	みよしかリヨスタジオ運用開始
2016年7月	みよし市防災ラジオ運用開始
2017年11月	豊田市徘徊高齢者情報提供開始
2023年7月	大日通信ぎやざすた運用開始

