

第 115 回 番組審議会 議事録

開催日時：2021 年 11 月に郵送にて開催

- 1) 出席委員（総数 7 名：出席数 7 名）
 - 2) 小島香代子／愛知史康／伊藤めぐみ／大畑卓也／塚本明子／弓場美奈／近藤慎一
-

2) 審議番組の内容

番組タイトル	Eco Ring Connecting the world with reuse
パーソナリティ	里園侑希、MOMOCO
放送日時	2021 年 10 月 7 日（木） 12:30～12:40
	2021 年 11 月 4 日（木） 12:30～12:40

番組概要

家の片づけをしていたら思わぬものが出てきたけど、これはいくらで売れるのかなあ？

もう使わないものだから処分したいけど、売れるなら、売りたい！

そんなことを考えている人たちにピッタリの番組となっています。。

3) 審議の内容

【小島委員】

CM を番組仕立てにするという面白い企画ですね。

二人の個性の違うパーソナリティーが担当しているのも楽しい。

何でも鑑定団風に査定していて、こちら側もワクワクしますが、購入時の値段も知りたくなります。ちらっと言って頂けるとなるほど感が増す気がします。

MOMOCO さんは声が良くて歯切れの良い発声で聞きやすいが、話の内容で少し気になった部分があります。

彼女は気軽にしゃべっていると思いますが、“人に知られたくない品物を内緒でこっそり持ってくるのもあります” という言い方はあまり良くないと思う。

悪く勘ぐれば、不正なルートの品物をこっそり持ち込む事もありなのかと気になりました。

彼女はちょっとしたジョークで言っているのはわかりますが、少し気になりました。

【愛知委員】

ラジオということで品物が見えないなかで、できるだけイメージしやすいように、パーソナリティが情報描写をしてもらっていたので、来店の参考になったのではないのでしょうか。

欲を言えば、性質の違うものをひとり2品査定してもらえると楽しみが増したかもしれません。

【伊藤委員】

里園さんは声のトーンなど落ち着いていて聞き苦しいところもなく、終始聞きやすかったです。

査定をしてもらう物がどんな物なのかをもっとイメージできるように説明を加えてほしいな、と思いました。

MOMOCOさんは、落ち着いた声で聞きやすい話し方ではあるものの、たまに出る高音部分が耳障りに感じました。

番組の内容から、興味をもって聞かれるリスナーさんが多くいるだろうなと思いました。

どちらもこれだ！という物を査定に出した感じなのに査定額が予想よりも低かったからか残念な感想、エコリングさんのマイナス的な査定ポイントの説明となってしまう、きちんと実際のところをお伝えするという面ではよいのかもしれないが、「こんな金額にしかないんだ」というイメージをリスナーに与えてしまうのではないかと思いました。そういった意味でも、またノーブランドでも買い取りするということを冒頭で述べているので、ブランド品だけでなく日用品での査定を今後期待したいな、と思いました。

【大畑委員】

店長の年齢や出身についてなどの個人情報ラジオで放送しない方が良いと思いました。エコリング様の場所について話があったのですが、電話して行くのか、インターネットで予約して行くのか、ふらっと立ち寄っても良いのかなど、来店方法を聞けたら良かったなと思いました。

開運何でも査定団は、これから年末の大掃除で不要なものを売りたいというリスナーも多いと思うのでとても良い企画と思いました。

MOMOCOさんがテンポよく進行して頂きました。序盤は店長のアラヤさんが緊張されて話しておりましたが、後半は落ち着いて話ができしたのはMOMOCOさんの進行によるところが大きいいと思いました。今回は毛皮のコートの査定をされましたが、通常、品質表示タグに毛皮の種類（ミンク、フォックス、ラビット）が明記されていない毛皮製品はワシントン条約に抵触する可能性があります。

「思い出」の話をした後に「品質表示タグにも明記されている」と伝えるべきと思いました。

【塚本委員】

パーソナリティはそれぞれ、テンポよく自己紹介・店長紹介へと繋げて、お店の紹介もできていたと感じた。

店長もパーソナリティとのコンビネーションよく丁寧に説明されていた。

コーナーのレギュラー企画の説明、番組を通じてお店の営業活動が理解できるよう構成されているように感じ、流れが自然で良かった。

テーマソングも盛り上げに一躍買っていたように感じた。

短い時間枠の中で、伝えたい事をよくまとめトークされていた。

映像のない中での進行なので、コーナー企画で、パーソナリティの商品紹介と店長による説明、それに加えてリスナーの想像力を頼みに番組が成立していると思う程だから、その点については、想像して楽しめたと思う。

お店の位置情報、営業告知など、テンポよく分かり易くされていたように思う。

【弓場委員】

番組内容としては、お店を知ることができ、10分程度の紹介番組は良かったと思います。とくに放送時間内に査定してもらう企画は面白いと思いました。

お二方のパーソナリティさんが店長さんに年齢を聞いたりしてましたが、正直そういった情報をラジオで聞かなくてもいいと思います。また、店長さんの趣味なども正直興味がありません。その分、買取に関する内容をもう少し聞きたかったです。

途中で効果音「ぴろ〜ん」みたいな音はいらなかったと思います。たまたま運転しており、ちょっとびっくりしました。

【近藤委員】

ゆっきーの名でなじみのある里園さん、親しみのあるパーソナリティとして聞きやすかったです。

コーチのバックの査定、アウトレットで買ったかどうかわかるという査定ポイントの豆知識は面白いと思いました。

MOMOCOさんは、明るいトークで面白味のある聞きやすいパーソナリティの印象を受けました。

多分使わないだろうという品物でも買取査定ができるというリアルな話で聞いていてイメージがわきました。

Eco Ring スポンサーの番組だとおもいますので、お店の宣伝が中心の構成になっているようですがラジオをずっとかけていて、たまたまこの番組が始まって聞き流すにはまあ飽きないとは思いますが、この番組が聞きたいと思ってわざわざラジオをつけるほどでもないと思いました。

パーソナリティに興味があるまたはファンにとっては、もっとそのパーソナリティのトークを聞きたいと思いますが、10分の番組だとおもいますので、スポンサー提供の構成なんだろうなと勝手に思いました。