

RADIO LOVEAT MEDIA PROFILE 2020



ラジオ・ラブィートは、こんなラジオ局です

RADIO LOVEAT STATION CONCEPT



豊田・みよしのスタジオから発信する唯一のラジオ局

ラジオ・ラブィートは、平日主要時間帯（7：00～22：00）の80%を豊田・みよしのスタジオで制作した番組で編成。地元のみなさんに一番ちかい番組づくりに取り組んでいます。



地元を愛するパーソナリティで構成するラジオ局

ラジオ・ラブィートのパーソナリティは、豊田エリアで暮らすトークのプロ集団。地元のイベント・式典では地元愛溢れる司会者として、行政様・企業様から幅広い支持をいただいています。



地元を一番よく知るフットワークの軽いラジオ局

ラジオ・ラブィートは、フットワークの軽さNo.1を目指し、ラジオ中継車をはじめ、簡易中継システムや収録機材を用いて、みなさまの下に出向いていき必要な情報をお届けしています。

はよとめでいあらじらふいーと

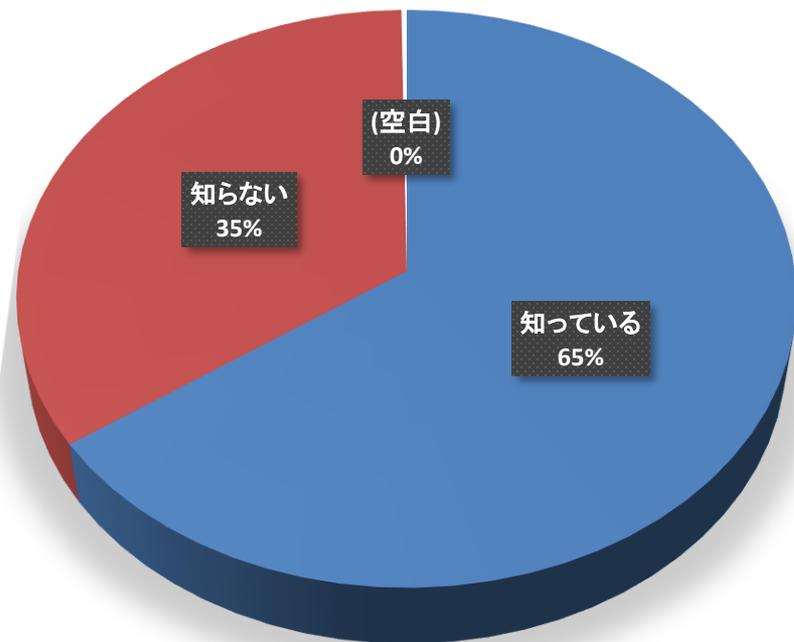


多くの市民が「ラジオ・ラビート」を認知！

2019年度 アンケート調査結果

RADIO LOVEAT STATION DATA

ラジオ・ラビート認知度



出典：自社調べ（2019年度リスナー聴取動向アンケート調査）



公開放送や積極的なイベント参加、きめ細かな地域情報の発信を続けることにより、ラジオ・ラビートは幅広い年齢層の地元の皆様に認知されています。

はもとめでいあららふいーと

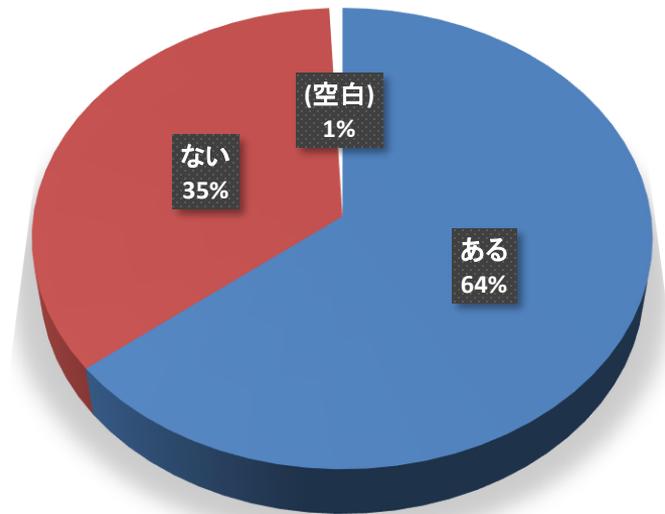


クルマ社会でラジオは有効な情報発信メディア！

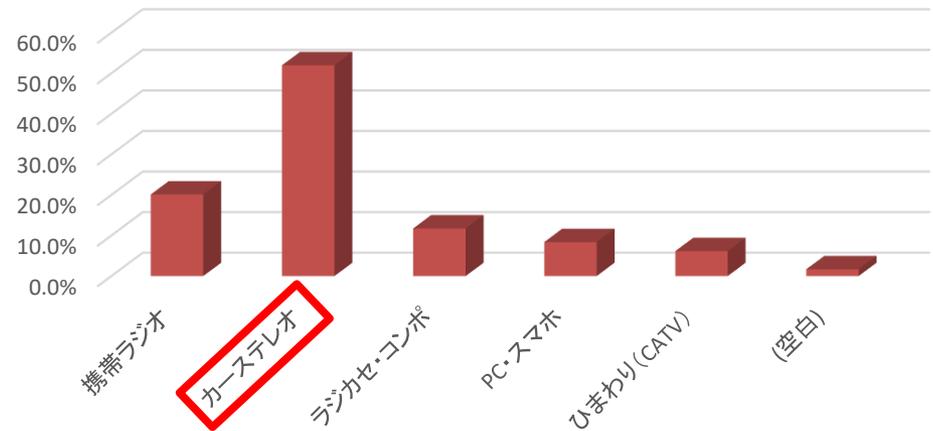
2019年度 アンケート調査結果

RADIO LOVEAT STATION DATA

ラジオを聴く習慣がありますか？



ラジオ番組をどんな機器で聞きますか？



出典：自社調べ（2019年度リスナー聴取動向アンケート調査）

6割を超える人がラジオを聞くエリアです♪

ラジオ・ラビートの放送エリアでは、6割強の人にラジオの聴取習慣があります。また自動車保有台数は、約39万台（18歳以上1人当たり1.5台）と全国有数の保有率を誇り、クルマが最も身近な交通手段です。このことからクルマでのラジオ聴取率が高く、有力な情報伝達手段といえます。



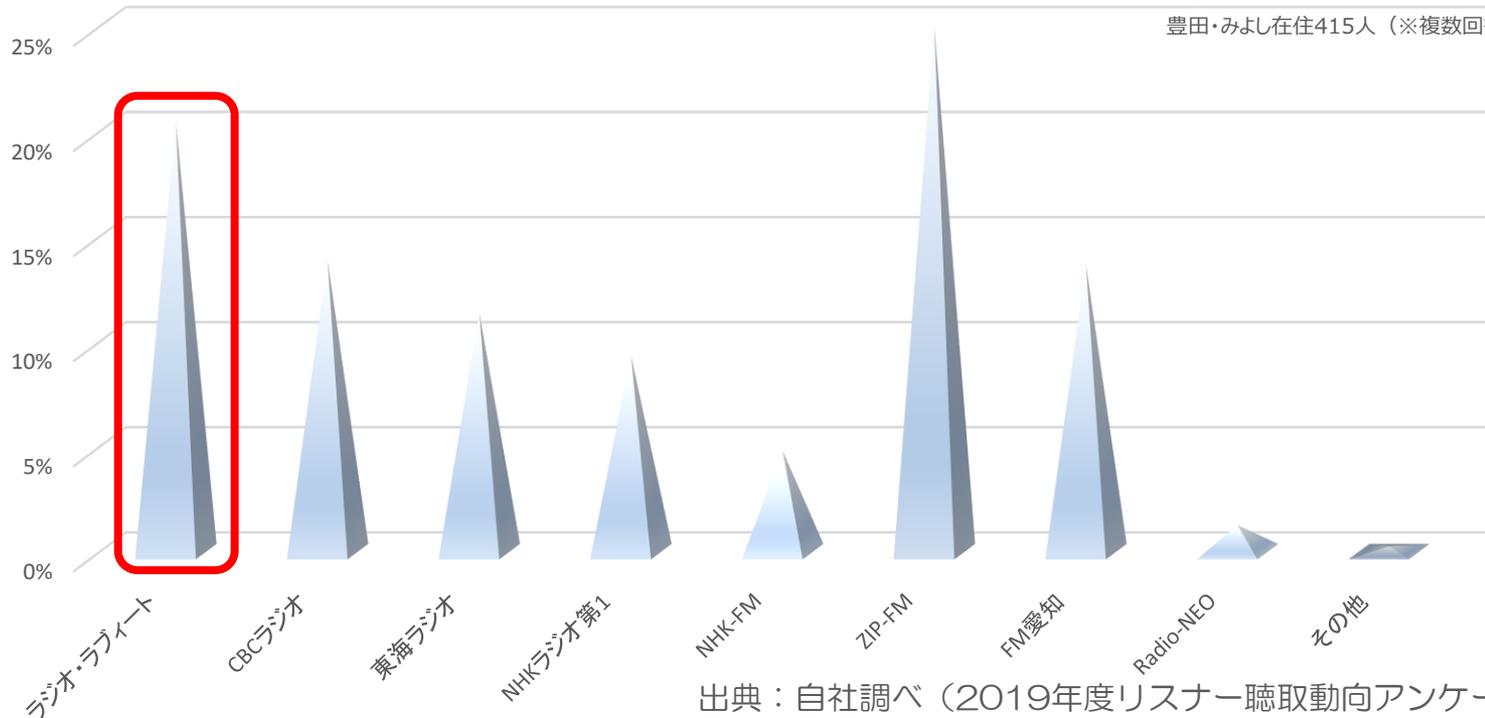
ラジオ・ラビートは、地元で高い支持！

2019年度 アンケート調査結果

RADIO LOVEAT STATION DATA

どのラジオ局を聞いていますか？

豊田・みよし在住415人（※複数回答）



出典：自社調べ（2019年度リスナー聴取動向アンケート調査）

豊田・みよしエリアで好調な聴取！！

ラジオ・ラビートは、在名ラジオ局を含む全ラジオ局聴取支持率でNo.2を記録。「地元のラジオ局」として、地域に根ざしたきめ細かな情報を発信していることで、豊田市・みよし市のみなさまの支持が着実に広がっています。

はよめであらじらふーと



コミュニティFMネットワークの活用！

地元密着型ラジオ局で結ぶ県域を超えたネットワーク

RADIO LOVEAT
CFM NETWORK



東海4県（愛知・岐阜・三重・静岡）には30局の地域FMが開局。地域に根づいた個性あふれる番組をオンエアしています。都市の特性に合ったきめ細かな販促活動や県境を越えた効率的なエリア選択によりコストパフォーマンスが高いプロモーションを実施することが可能です。



ラジオ・ラビートの地元密着企画が好評！

地元密着の企画をご賛同頂いた大手クライアント様の一例

RADIO LOVEAT
STATION DATA



中日本高速道路株式会社



ナゴヤハウジングセンター



すまいとくらしの実現へ

三井不動産レジデンシャル



Matsuzakaya



きょうも、あなたと

名鉄バス



はままつ

フルーツパーク



ラジオ・ラビートがお届けしている地元密着のプロモーション企画は、豊田・みよしエリアをターゲットとする大手企業様に支持されています。

はままつフルーツパーク



RADIO LOVEAT
78.6 MHz
www.loveat.co.jp

ラジオ中継車を活用した展開

ラジオ中継車を用いた公開放送・イベント企画の実施

RADIO LOVEAT
SALES PLAN



ラジオ・ラビートのラジオ中継車は、豊田・みよしエリアでのイベントに出動！
公開放送やステージの運営に活用されています。
ラジオ体験ブースとしても多くのおみなさまに利用されています。



ラジオCMの活用方法①

RADIO LOVEAT
SALES PLAN

▶企業認知を図りたい

▶企業名、商品名を広く浸透させたい



狙った層に対して、効果を高めるCMを続ける場合のご活用例



①レギュラースポットCM

スポットCM（20秒・30秒・40秒・60秒）を毎週（毎日）同じ時間帯にオンエアすることで、習慣的に聴取している方に対して、企業名や商品名を深く認知、浸透させることが可能です。長く続けることで効果が出せます。

ご出稿目安：1ヵ月 3万円～

②インフォメーションご提供

毎週（毎日）同じ時間にオンエアされる、ニュース、交通情報、天気予報にご提供いただくことで、より聞き耳を立てて聴取されるため、さらに高い効果が得られます。

ご出稿目安：1ヵ月 3万円～

上記以外にも「番組の提供」や「公開生放送」、「特別協賛企画」等がございます。

はまぐりめであらしあふ〜と



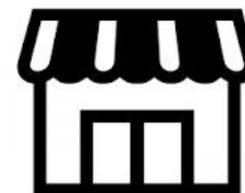
ラジオCMの活用方法②

RADIO LOVEAT
SALES PLAN

▶キャンペーンの告知をしたい ▶新しくお店がオープンする



短期間に集中的に告知をしたい場合のご活用例



①集中スポットCM

集中スポットCM（20秒・30秒・40秒・60秒）を、放送時間、日程をご相談の上、決定していくので、PRしたいターゲットに向けて、的確にアプローチすることができます。指定の日付・時間にオンエアする方法です。

ご出稿目安：3万円～

②パーソナリティによる生告知

パーソナリティが生ワイド番組内で、原稿を読むスタイル。リスナーと強い関係を築いているパーソナリティだから、リアルな目線で情報が伝えられ、効果の高いCM手法です。また、担当者ご自身が出演（生放送・録音出演・電話出演）いただくことも可能です。

ご出稿目安：1ヵ月 5万円～

上記以外にも「番組の提供」や「公開生放送」、「特別協賛企画」等がございます。

はまぐらふ〜と



ラジオCM・ラジオ中継車・司会の料金

スポットCM

20秒／ご出稿目安：2,000円～

公開放送

3時間まで／ご出稿目安：120,000円～

司会料金

3時間まで／ご出稿目安：30,000円～

ラジオ中継車

5時間まで／ご出稿目安：120,000円～

RADIO LOVEAT SALES PLAN

カバーエリア

豊田市（一部山間部を除く）、みよし市、東郷町
及び岡崎市、安城市、知立市、刈谷市、
日進市、豊明市、名古屋市の一部

良好可聴取人口 約80万人



【お問い合わせ】

☎ 0565-32-8855 (エフエムとよた(株)営業局)

✉ oga@loveat.co.jp

はとめであらしあふ〜と

